



Empleado de programas Lácteos trae una visión de la Argentina a los Estados

Por Dave Shipman, AMS administrador

Aquí en el AMS, creemos que es importante contar con un gran equilibrio trabajo-vida. Todos nuestros empleados hacen un gran trabajo el apoyo a la industria de la agricultura y todo lo que toca. Sin embargo, es tan importante que todo el mundo es capaz de disfrutar de su tiempo fuera de la oficina. Como el administrador, es fascinante escuchar algunas de las cosas grandes que nuestros empleados hacen en su tiempo libre. Uno de esos ejemplos me gustaría compartir con ustedes es el trabajo extracurricular de nuestra propia granja del empleado del programa de la leche, Daniel Manzoni.

Mientras que muchas personas están gastando su tiempo fuera de la oficina en jardines y otros proyectos de la casa, Daniel está ocupado organizando el [Festival Argentino](#), un evento que celebra las costumbres de su país nativo. Durante 25 años, que ha puesto este evento cultural que muestra la comida argentina, baile, y mucho más. Cada año, el festival trae de renombre mundial bailarines de tango, músicos, y otros iconos populares en el área de Washington, DC. El pasado mes de mayo, cerca de 400 personas asistieron al festival en el Centro Thomas Jefferson, en Arlington, Virginia

En su trabajo diario como un especialista en Mercadeo de Productos Lácteos, Daniel es responsable de ayudar a reunir mensualmente los informes de noticias regionales de los lácteos del mercado, pasando información valiosa para los agricultores, ganaderos, procesadores y productores. Sobre la base de algunos de los conocimientos de planificación de eventos se utiliza para ejecutar el Festival Argentino, Daniel también ayuda en algunas de las celebraciones culturales que tenemos aquí en el AMS. Se ofreció como voluntario en la celebración del Cinco de Mayo, ayudando a establecer para el evento y repartiendo platos de comida durante la fiesta. Para la celebración del próximo año, espera ayudar a añadir bailarines de tango danza haciendo rotación de manera que puede ser una experiencia aún más agradable para todos los visitantes.

Fuera de la oficina, que registra muchas horas preparando para el próximo Festival Argentino. El evento se pone en con la ayuda del Gobierno del Condado de Arlington y una serie de patrocinadores que incluyen grandes corporaciones como Telemundo y Univision. Él tiene una verdadera pasión por compartir su país con las personas que

asistieron a la fiesta. "Me gusta ayudar a preservar la cultura argentina e infundir en la comunidad diversa que vivimos", dice Daniel. Por sus esfuerzos por llevar continuamente este evento cultural a su comunidad local, dedicando cerca de 1.000 horas al año por esta causa, Daniel recibió el Premio Presidencial de Servicio Voluntario [Presidential Volunteer Service Award](#). También recibió el Premio al Servicio para el voluntariado [Presidential Call to Service Award](#) de más de 4.000 horas durante toda su vida. Debido al éxito de la celebración de este año, los programas de lácteos le han nominado para un Premio de Oro Presidencial en 2012.

Animo a todos a ver el fascinante artículo del [Washington Post article](#) sobre Daniel y Argentino Festival. Usted puede aprender un poco más sobre él y cómo es capaz de poner esta celebración anual. Por favor tomen un momento para unirse a mí para felicitar a él en sus muchos logros. Le recomiendo que visiten el sitio web de su organización [organization's website](#) y hacer planes para asistir a festival del próximo año.

Pie de foto: Imagen de Daniel Manzoni presentó en el 18 de mayo el Washington Post. El festival de este año, al igual que las celebraciones anteriores, fue presentado en la prensa importante, la radio y canales de televisión.

Pie de foto: Daniel Manzoni está preparando para entregar un plato cultural durante la celebración del Cinco de la USDA de Mayo. Daniel fue uno de los muchos empleados de Marketing de Agricultura que participaron en el evento.

Daniel Manzoni, info@festivalargentinousa.com



Dairy Programs Employee Brings a Glimpse of Argentina to the States

By Dave Shipman, AMS Administrator

Here at AMS, we believe it is important to have a great work-life balance. All of our employees do a tremendous job supporting the agriculture industry and everyone it touches. However, it is just as important that everyone is able to enjoy their time outside of the office. As your administrator, it is fascinating to hear some of the great things our employees do in their spare time. One of those examples I would like to share with you is the extracurricular work of our own Dairy Programs employee, Daniel Manzoni.

While many people are spending their time out of the office tending to gardens and other household projects, Daniel is busy organizing [Festival Argentino, an event that celebrates his native country's customs](#). For 25 years, he has put on this cultural event that showcases Argentine food, dancing, and much more. Each year, the festival brings world-renown tango dancers, musicians, and other popular icons to the Washington, D.C. area. This past May, nearly 400 people attended the festival at the Thomas Jefferson Center in Arlington, Va.

In his day job as a Dairy Products Marketing Specialist, Daniel is responsible for helping put together monthly regional dairy market news reports, passing along valuable information to farmers, ranchers, processors, and producers. Drawing on some of the event planning expertise he uses to run Festival Argentino, Daniel also helps out during some of the cultural celebrations we have here at AMS. He volunteered at the [Cinco de Mayo celebration](#), helping set up for the event and passing out food dishes during the party. For next year's celebration, he hopes to help add tango dancers to the dance rotation so that it can be an even more enjoyable experience for all visitors.

Outside of the office, he logs countless hours preparing for the next Festival Argentino. The event is put on with the help of the Arlington County Government and a host of sponsors that include major corporations such as Telemundo and Univision. He has a true passion for sharing his country with people attending the festival. "I enjoy helping preserve Argentine culture and infusing it in the diverse community that I live in," says Daniel. For his efforts to continually bring this cultural event to his local community, dedicating nearly 1,000 hours a year to this cause, Daniel received a [Presidential Volunteer Service Award](#). He also received a [Presidential Call to Service Award](#) for volunteering more than 4,000 hours during his lifetime. Because of the success of this year's celebration, Dairy Programs has nominated him for a Presidential Golden Award in 2012.

I encourage everyone to check out the fascinating [Washington Post article](#) about Daniel and Festival Argentino. You can learn a little more about him and how he is able to put on this annual celebration. Please take a moment to join me in congratulating him on his many accomplishments. I highly suggest that you check out his [organization's website](#) and make plans to attend next year's festival.

Caption: Picture of Daniel Manzoni featured in the May 18 Washington Post. This year's festival, like previous celebrations, was featured in major print, radio, and television outlets.

Caption: Daniel Manzoni getting ready to hand out a cultural dish during the USDA's Cinco de Mayo Celebration. Daniel was one of the many AMS employees who participated in the event. Daniel Manzoni, info@festivalargentinousa.com

